

Regulamin Plebiscytu "Świąteczna Magia Miast"

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Plebiscytu jest Onlineldea Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 60-853, przy ul. Poznańskiej 62/89, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000448267, NIP: 7811882859, REGON: 302332286.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) jest jedynym dokumentem określającym zasady i warunki przeprowadzenia plebiscytu pod nazwą „Świąteczna Magia Miast”.
3. Biorąc udział w Plebiscycie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki Plebiscytu zawarte w Regulaminie.
4. Plebiscyt polega na wyłonieniu w drodze głosowania Internautów najpiękniej oświetlonego instalacjami świątecznymi miasta w Polsce.
5. Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatora.
6. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość oddanych głosów. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
7. Plebiscyt publikowany będzie na stronach serwisu: <http://markaterytorialna.pl>
8. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:
 - o Regulaminie – należy przez to rozumieć regulamin Plebiscytu;
 - o Komisji – należy przez to rozumieć Komisję Plebiscytową;
 - o Serwisie – należy przez to rozumieć stronę internetową obsługującą plebiscyt i znajdującą się pod adresem: fotoportal.markaterytorialna.pl
 - o Kandydacie – należy przez to rozumieć miasto, którego instalacje świetlne są przedmiotem fotografii.
 - o Zgłaszającym – osoba pełnoletnia, która przesyła zgłoszenie do Plebiscytu
 - o Głosującym – osoba oddająca głos w plebiscycie za pomocą mechanizmu głosującego.

§2

Uczestnicy Plebiscytu

1. Kandydatem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest miasto, którego instalacje świetlne są przedmiotem fotografii osób Zgłaszających.
2. Zgłaszający miasto do udziału w Plebiscycie musi być osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Zgłaszane do plebiscytu zdjęcia powinny być w postaci pliki w formacie JPG lub PNG o możliwie maksymalnej wielkości i rozdzielczości wydruku. Minimalny rozmiar Zgłoszenia to plik o rozmiarze 2800 × 2100 pikseli.
4. Na zgłaszane do Plebiscytu zdjęcia nie mogą być nanoszone dodatkowe oznaczenia.
5. Z Plebiscytu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższych rodzin tych osób.
6. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 7, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłaszającego z udziału w Plebiscycie zarówno w trakcie, jak i po jego zakończeniu z ważnych przyczyn społecznych.
8. Organizator ma prawo usunąć konta użytkownika, gdy posiada on więcej niż jedno konto, z którego oddaje głosy w Plebiscycie.
9. W Plebiscycie swój głos może oddać każda osoba będąca zarejestrowanym użytkownikiem Serwisu i posiadająca w nim ważne konto.

§3

Zasady przeprowadzenia Plebiscytu - Zgłoszenia

1. Rodzaj i formę plebiscytu ustala się jako otwarty plebiscyt fotograficzny.
2. Plebiscyt podzielony jest na dwie kategorie:
 - o Miasta na prawach powiatu

- Miasta niebędące miastami na prawach powiatu
3. Plebiscyt składa się z 2 etapów:
 - Etap pierwszy – zgłaszanie zdjęć, przedstawiających świąteczne dekoracje w przestrzeniach miejskich. W zależności od lokalizacji, którą przedstawiać będzie zdjęcie, uczestnicy mają do wyboru dwie galerie Plebiscytowe: jedną dedykowaną miastom na prawach powiatu oraz drugą, przeznaczoną dla miast, które nie są miastami na prawach powiatu.
 - Etap drugi – głosowanie publiczności na najciekawsze zdjęcie, a następnie ogłoszenie zwycięzców w obydwu kategoriach. Wygrywa jedno zdjęcie w każdej kategorii. Organizator przewiduje przyznanie dwóch wyróżnień w każdej kategorii.
 4. Zgłoszenie miasta do udziału w Plebiscycie można dokonać wyłącznie w Serwisie Organizatora.
 5. Zgłoszenie miasta do udziału w Plebiscycie można dokonać od 18 grudnia 2019 do 10 lutego 2020 roku do godziny 23:59.
 6. Od 12 lutego 2020 roku do 26 lutego 2020 roku na stronie Serwisu można oddawać głosy w plebiscycie.
 7. Kandydaturę miasta do udziału w Plebiscycie mogą zgłosić wyłącznie autorzy fotografii przedstawiających miejskie instalacje świąteczne.
 8. Zgłoszenie miasta do udziału w Plebiscycie powinno zawierać:
 - Nazwa miasta zgłaszanego do plebiscytu
 - Imię i nazwisko autora zgłaszanego zdjęcia
 - Numer telefonu kontaktowego autora zdjęcia
 - Co najmniej jedno zdjęcie własnego autorstwa tegorocznego (2019 r.) świątecznego oświetlenia miasta
 9. Autor zdjęć w ramach jednego zgłoszenia miasta do udziału w Plebiscycie może przesłać maksymalnie 10 zdjęć. Jeden autor fotografii, jedno miasto, do udziału w Plebiscycie może zgłosić tylko raz.
 10. Autor fotografii dokonujący zgłoszenia miasta do udziału w Plebiscycie zrzeka się względem Organizatora i sublicencjobiorców wykonywania osobistych praw autorskich do fotografii oraz upoważnia Organizatora Plebiscytu do wprowadzania zmian w fotografiach w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z fotografii, w szczególności, autor fotografii zobowiązuje się, iż nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa fotografii, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z fotografii.
 11. Dokonanie zgłoszenia miasta do udziału w plebiscycie jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi Plebiscytu i sublicencjobiorcom nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w serwisach internetowych imienia i nazwiska autora zgłoszenia, a w przypadku zdobycia przez autora nagrody lub wyróżnienia – także wizerunku autora zgłoszenia.
 12. Dokonanie zgłoszenia miasta do udziału w Plebiscycie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego pełną akceptację. Nadto jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi i sublicencjobiorcom nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do wielokrotnego wykorzystywania przesłanych zdjęć, w tym zawierających wizerunek, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia, przy czym zgoda dotyczy możliwości wykorzystania zdjęć przez ich publikację i powielanie. Zgoda obejmuje znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć na łamach Gazet, Tygodników oraz Serwisów i innych stron internetowych, oraz materiałów drukowanych.
 13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń. Weryfikacja będzie polegać na dopuszczeniu lub niedopuszczeniu przesłanych zgłoszeń do udziału w Plebiscycie pod kątem spełniania przez nie warunków Regulaminu i ryzyka naruszenia prawa, w szczególności praw osób trzecich.
 14. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura miasta nie została dołączona do listy kandydatur. W przypadku takiego zgłoszenia zgłaszający może uzyskać informację o przyczynach negatywnej weryfikacji. Zgłaszający może też dokonać ponownego zgłoszenia zawierającego pełne i prawidłowe dane zgodne z wymogami, lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w art. 8 poniżej.
 15. W przypadku prawidłowo dokonanego zgłoszenia i po pozytywnej weryfikacji kandydatura zgłaszanego miasta zostanie dołączona do listy kandydatur.

§4

Zasady przeprowadzenia Plebiscytu - Głosowanie i ogłoszenie wyników

1. Głosowanie w Plebiscycie będzie się odbywało poprzez kliknięcie w odpowiedni przycisk, po zalogowaniu się w Serwisie w dniach: od 12 lutego 2020 roku do 26 lutego 2020 roku.
2. Głosowanie będzie się odbywało równocześnie w obu kategoriach.
3. Każda osoba może oddać 1 głos dziennie, niezależnie od kategorii.
4. Zabronione jest automatyczne generowanie głosów za pomocą botów lub z fikcyjnych kont.
5. O zwycięstwie danego miasta decyduje największa liczba głosów, zliczona na podstawie głosów oddanych za pośrednictwem Serwisu.

6. W przypadku remisu, o zwycięstwie danego miasta w Plebiscycie zdecyduje Komisja.
7. Po zweryfikowaniu nadesłanych głosów Komisja ogłosi wyniki Plebiscytu najpóźniej do dnia 27 lutego 2020 roku w Serwisie.

§5

Wizerunek osób trzecich

1. Zgłaszający oświadcza, że sam wyraża, a w razie konieczności posiada, wszelkie przewidziane prawem zgody osób widocznych na załączonych do zgłoszenia fotografiach, w tym do nieodpłatnego korzystania z ich wizerunku przez Organizatora Plebiscytu i sublicencjodawców w sposób i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku wizerunku dziecka zgodę taką w imieniu dziecka wyraża opiekun prawny. Zgłaszający pokryje Organizatorowi Plebiscytu i sublicencjodawcom wszelką szkodę na wypadek, gdyby oświadczenie to było nierzetelne. Zgłaszający gwarantuje również na zasadach opisanych w niniejszym ustępie, że załączone do zgłoszenia fotografie i ich wykorzystanie w sposób opisany w niniejszym Regulaminie nie naruszają prawa, w szczególności praw osób trzecich.
2. Ponadto osoba Zgłaszająca zapewnia, że w pozostałym zakresie zgłoszone przez niego do plebiscytu zdjęcia nie będą naruszały dóbr osobistych innych osób.
3. W zakresie powyższych oświadczeń osoba Zgłaszająca ponosi względem Organizatora Plebiscytu pełną odpowiedzialność odszkodowawczą, obejmującą w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty sądowe, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów Organizatora oraz równowartość świadczeń spełnionych przez Organizatora w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich, których wizerunek znajduje się na zgłoszonych do Plebiscytu zdjęciach, z tytułu naruszenia ich dóbr osobistych. Powyższe nie zwalnia Uczestnika Plebiscytu z obowiązku współdziałania z Organizatorem w celu skutecznej obrony przed roszczeniami takich osób trzecich, dotyczących naruszenia praw do ich wizerunku.

§6

Nagrody

1. W każdej kategorii, w prowadzonych odrębnie głosowaniach, zostaną przyznane nagrody.
2. Przewiduje się przyznanie następujących nagród:
 - a. W kategorii "Miasta na prawach powiatu" – zgłoszenie, które zgromadzi najwięcej głosów, otrzyma szkolenie o wartości 5 000 złotych brutto. Nazwa szkolenia to: "Jak zwiększyć przewagę konkurencyjną samorządu? Czyli o skutecznym zarządzaniu marką terytorialną".
 - b. W kategorii "Miasta niebędące miastami na prawach powiatu" – zgłoszenie, które zgromadzi najwięcej głosów, otrzyma szkolenie o wartości 5 000 złotych brutto. Nazwa szkolenia to: "Jak zwiększyć przewagę konkurencyjną samorządu? Czyli o skutecznym zarządzaniu marką terytorialną".
3. Organizator Plebiscytu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się z Laureatem z uwagi na podanie niepełnych lub błędnych danych osobowych.
4. Za wydanie nagród w Plebiscycie odpowiada Organizator. O wygranej w klasyfikacji decyduje ilość uzyskanych ważnie głosów.
5. Zgłaszający (autorzy zdjęć) ani Głosujący nie otrzymują żadnych nagród za udział w Plebiscycie.
6. Przekazanie nagród odbędzie się w sposób i w formie uzgodnionej z Organizatorem.
7. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.

§7

Komisja Plebiscytowa

1. W skład komisji Plebiscytowej wchodzi: przedstawiciel organizatora, członkowie jury:
 - o Przedstawiciel Organizatora – Prezes Zarządu Onlineldea Sp. z o.o.
 - o Członek Jury – pracownik Onlineldea Sp. z o.o.
 - o Członek Jury – pracownik Onlineldea Sp. z o.o.
2. Komisja działa w oparciu o powyższy Regulamin, opracowany i zatwierdzony przez Organizatora.

§8

Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Plebiscytu należy kierować drogą mailową, w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników, na adres: kontakt@markaterytorialna.pl. Reklamacja powinna obejmować dane osobowe osoby Zgłaszającej oraz podstawę reklamacji.
2. Reklamacje niespełniające wymogów wskazanych w ust.1 nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania.

§11

Prawa autorskie

1. Do materiałów plebiscytowych przekazywanych na potrzeby Plebiscytu, Zgłaszający udziela Organizatorowi licencji z prawem do sublicencji na okres 5 lat, na następujących polach eksploatacji:
 - o w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - o w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - o w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Zgłoszenie kandydata oraz odpowiednio, zgoda na kandydowanie i akceptacja niniejszego Regulaminu są jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa (z prawem do sublicencji) do wielokrotnego wykorzystywania przesłanych materiałów plebiscytowych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, przy czym zgoda dotyczy możliwości wykorzystania materiałów na potrzeby Plebiscytu w Serwisach Internetowych, Gazetach, Tygodnikach oraz innych materiałach drukowanych i w serwisach internetowych, przez ich publikację i powielanie. Zgoda obejmuje znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć w Internecie.

§12

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w związku z przeprowadzeniem Plebiscytu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz przekazania nagród. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.). Dane osobowe Uczestników podawane są przez nich dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.

§13

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Plebiscytem będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego powinno nastąpić po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 10.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub nierozstrzygnięcia Plebiscytu.
5. W sprawach spornych, dotyczących interpretacji Regulaminu, decyzję podejmuje Organizator.